

# Создание и запуск поисковой рекламы в Google

Краткая инструкция для самостоятельного запуска

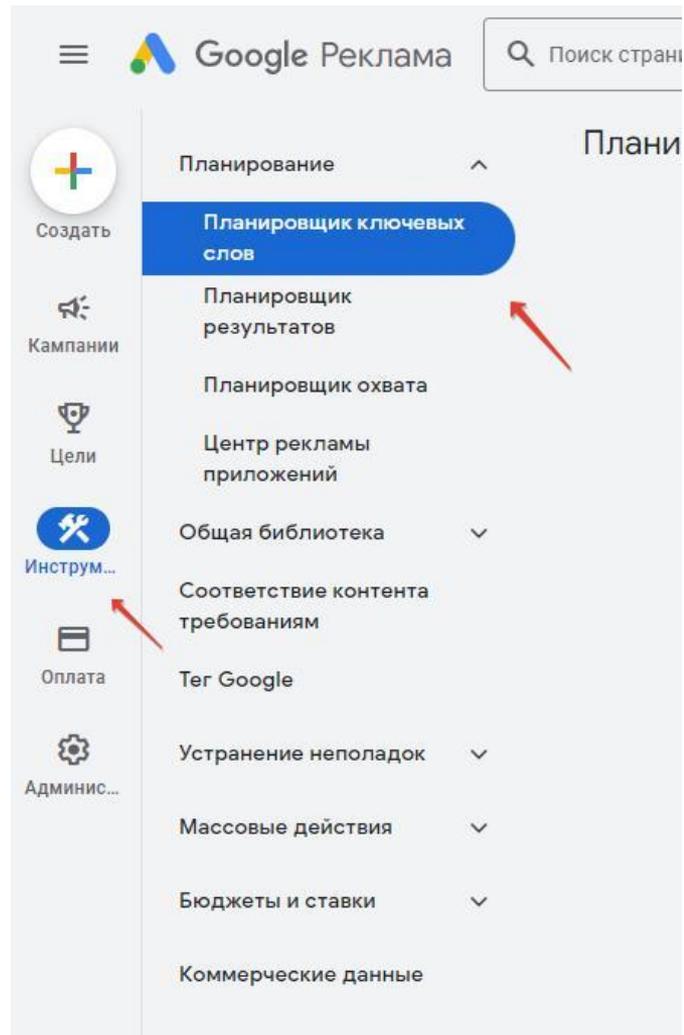
# 1. Подбор ключевых слов

Вне зависимости от того на русском, английском или любом другом языке запускается реклама, мы используем планировщик ключевых слов Google Ads для первоначального подбора запросов. В новом интерфейсе Планировщик находится в левом меню.

Добавляем базовые ключевые слова описывающие нашу услугу, выбираем страну и язык.

Например, выше для услуги клининга в Нью Йорке используются базовые ключевые слова cleaning, cleaner, maid, housekeeper.

Используем один из сервисов синонимов для подбора базовых ключевых слов, например [Reverso](https://synonyms.reverso.net/synonym/en/)  
<https://synonyms.reverso.net/synonym/en/>.





Планирование

Создать

Планировщик ключевых слов

Кампании

Планировщик результатов

Цели

Планировщик охвата

Инструменты

Общая библиотека

Соответствие контента требованиям

Тег Google

Оплата

Устранение неполадок

Администратор

Массовые действия

Бюджеты и ставки

Коммерческие данные

Планировщик ключевых слов >

План от нояб. 5, 2023, 1 PM (GMT+01:00)

Варианты ключевых слов Прогноз Сохраненные ключевые слова Минус-слова

clining, cleaning Нью-Йорк, Соединенные Штаты Америки Английский Google окт. 2022 г. – сент. 2023 г.

Расширьте поиск: + housekeeping service + home service + janitorial services + services + janitorial supplies + household cleaning products + residential cleaning

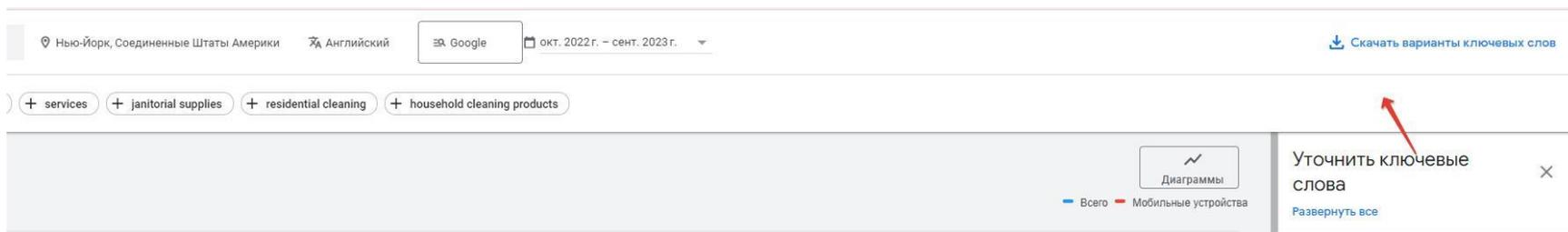
Исключить варианты только для взрослых X Добавить фильтр Доступно 462 варианта ключевых слов

<input type="checkbox"/>	Ключевые слова (по релевантности)	Ср. число запросов в месяц	Изменение за квартал	Изменение за год	Уровень конкуренции	Процент полученных показов объявления	Ставка для показа вверх стр. (мин.)	Ставка для показа вверх стр. (макс.)	Статус аккаунта
<input type="checkbox"/>	clining	30	0 %	-33 %	Низкий	–	–	–	
<input type="checkbox"/>	cleaning	3 600	+22 %	+52 %	Низкий	–	2,08 €	7,77 €	
Варианты ключевых слов									
<input type="checkbox"/>	cleaning services near me	5 400	0 %	+22 %	Средний	–	3,08 €	9,85 €	
<input type="checkbox"/>	carpet cleaner	12 100	-18 %	0 %	Высокий	–	1,03 €	12,08 €	
<input type="checkbox"/>	carpet cleaning near me	5 400	-19 %	+22 %	Средний	–	2,23 €	12,86 €	
<input type="checkbox"/>	dryer vent cleaning	4 400	-19 %	0 %	Высокий	–	3,49 €	14,91 €	
<input type="checkbox"/>	bissell carpet cleaner	4 400	0 %	0 %	Высокий	–	0,48 €	6,99 €	
<input type="checkbox"/>	cleaning services	5 400	0 %	0 %	Средний	–	3,42 €	10,86 €	
<input type="checkbox"/>	house cleaning services near me	3 600	-18 %	0 %	Средний	–	3,03 €	9,68 €	
<input type="checkbox"/>	house cleaning services	3 600	0 %	+24 %	Низкий	–	3,01 €	10,04 €	
<input type="checkbox"/>	upholstery cleaner	3 600	0 %	+22 %	Высокий	–	0,64 €	8,39 €	
<input type="checkbox"/>	dryer vent cleaning near me	1 000	-12 %	-45 %	Средний	–	4,66 €	16,16 €	

Выбираем подходящие ключевые слова, описывающие наш товар или услугу. Группируем их по смыслу. И создаем группу на их основе. Тут же, в планировщике.

При создании рекламной кампании меняем тип ключевых слов с широкого на фразовое соответствие. Google слишком широко трактует синонимы слов и наша реклама можем показываться по множеству ненужных запросов, если оставить широкое соответствие.

Вы можете начать создавать кампанию тут же в планировщике, но я не рекомендую делать этого. Лучше выгрузить подобранные ключевые слова в Excel и создать кампанию на поиске вручную. Так вы сможете прописать все необходимые настройки.



The screenshot shows the Google Ads Keyword Planner interface. At the top, it displays the location as "Нью-Йорк, Соединенные Штаты Америки" (New York, United States of America), the language as "Английский" (English), and the search engine as "Google". The date range is set to "окт. 2022 г. – сент. 2023 г.". A blue link "Скачать варианты ключевых слов" (Download keyword options) is visible in the top right. Below the search bar, there are four suggested keywords: "services", "janitorial supplies", "residential cleaning", and "household cleaning products". At the bottom right, a panel titled "Уточнить ключевые слова" (Refine keywords) is open, showing a legend for "Всего" (All) in blue and "Мобильные устройства" (Mobile devices) in red. A red arrow points to the "Уточнить ключевые слова" title.

# Создание группы

Расширьте поиск:

Выбрано: 3

<input type="checkbox"/> Ключевые слова (по релевантности)			Изменение за квартал	Изменение за год	Уровень конкуренции	Процент полученных показов объявления	Ставка для показа вверху стр. (мин.)
<input type="checkbox"/> bissell carpet cleaner			0 %	0 %	Высокий	—	0,48 €
<input checked="" type="checkbox"/> cleaning services			0 %	0 %	Средний	—	3,42 €
<input checked="" type="checkbox"/> house cleaning services near me			-18 %	0 %	Средний	—	3,03 €
<input checked="" type="checkbox"/> house cleaning services	3 600		0 %	+24 %	Низкий	—	3,01 €
<input type="checkbox"/> upholstery cleaner	3 600		0 %	+22 %	Высокий	—	0,64 €
<input type="checkbox"/> dryer vent cleaning near me	1 000		-12 %	-45 %	Средний	—	4,66 €
<input type="checkbox"/> cleaners near me	18 100		+23 %	+23 %	Низкий	—	3,67 €
<input type="checkbox"/> house cleaners near me	2 900		0 %	+24 %	Средний	—	2,53 €

Создать новую группу объявлений

# Создание кампании

**Выбор цели**

Выберите наиболее подходящую цель для вашей кампании.

 <b>Продажи</b> Увеличить объем продаж на сайте, в приложении, по телефону и в обычном магазине.	 <b>Потенциальные клиенты</b> Найти потенциальных клиентов и получить другие конверсии, побуждая пользователей к действию.	 <b>Трафик сайта</b> Привлечь потенциальных клиентов на сайт.	 <b>Реклама приложения</b> Увеличить количество установок приложения, взаимодействий с ним и предварительных регистраций.
 <b>Повышение узнаваемости и готовности выбрать бренд</b> Охват широкой аудитории и создание интереса к продукту или бренду. <small>Мы объединили цели бренда</small>	 <b>Посещения магазинов и промоакции</b> Привлечь посетителей в магазины, рестораны и дилерские центры.	 <b>Не указывать цель</b> Сначала выбрать тип кампании – без рекомендаций на основе вашей цели.	

**Выберите тип кампании**

 <b>В поисковой сети</b> Показывайте объявления в Google Поиске заинтересованным пользователям.	 <b>Максимальная эффективность</b> Используйте одну кампанию для всех каналов Google. Принцип работы	 <b>КМС</b> Показывайте привлекательные объявления на сайтах и в приложениях – наша сеть состоит из трех миллионов ресурсов.	 <b>Торговая кампания</b> Рекламируйте свои товары пользователям, которые ищут, что купить.
 <b>Видео</b> Обращайтесь к зрителям YouTube и получайте больше конверсий.	 <b>Приложение</b> Привлекайте внимание к своему приложению и увеличивайте число установок.	 <b>Умная</b> Привлекайте клиентов с помощью универсального решения для малого бизнеса.	 <b>Создание спроса</b> Показывайте рекламу на YouTube, в Email, рекомендациях Google и других сервисах.

Отмена [Продолжить](#)

Создаем кампанию, не указывая цель, тип - поисковая.

Отключаем поисковых партнеров и КМС в настройках.

Отключаем широкое соответствие в ключевых словах.

# Создание объявления

Добавляем наши ключевые слова и наконец наполняем объявление.

Стараемся по максимуму добавить наши ключевые слова в заголовки, чтобы улучшить качество объявления.

Проверяем (корректируем) тексты и заголовки самостоятельно (при хорошем знании английского), с помощью профессионального переводчика или просто специалиста с хорошим знанием английского. После правок отправляем объявления на модерацию.

Конечный URL 

www.cleaning.com

Здесь будут появляться рекомендуемые заголовки и описания.

Отображаемый путь 

www.cleaning.com

/ cleaning / service

8/15 7/15

**Tt** Заголовки 3/15 

Для оптимальной эффективности объявлений включите в заголовки эти ключевые слова

 cleaning service cleaning service near me

 [Больше вариантов >](#)

Fast cleaning service

Обязательно 21/30

Deep Cleaning Service

Обязательно 21/30

House Cleaning Services in NY

Обязательно 29/30

Просмотр  Выделить объявление 

Реклама

 www.cleaning.com/cleaning/service

Fast cleaning service - Deep Cleaning Service

Описание 1. Описание 2.

При предварительном просмотре показываются варианты объявлений, созданные с использованием ваших объектов. Обратите внимание, что представлены не все возможные варианты. Объекты объявлений могут показываться в любом порядке. Поэтому убедитесь, что они выглядят хорошо как по отдельности, так и в сочетании друг с другом, а также соответствуют нашим правилам и местному законодательству. При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. Вы можете настроить показ определенного текста в объявлении. [Подробнее...](#)

Вот и все. Ваша первая кампания готова к старту. Осталось пополнить бюджет и дожидаться показов.

Далее нужно докручивать кампанию до результатов, улучшать качество трафика.

Если вам нужна наша помощь для запуска или ведения рекламы Google Ads, напишите нам.

## Контакты

**Алексей**

[volgainfo@gmail.com](mailto:volgainfo@gmail.com)

<https://t.me/wonderer22>

